

Una Guía Paso a Paso: Rompiendo el Hábito del Agua Embotellada en tu Comunidad

No Botellas Plásticas + Agua del Grifo¹ Limpia = A una Comunidad Saludable e Hidratada

¿Cuál es el problema con el agua embotellada?

Al parecer en cada lugar que vamos, desde reuniones a eventos de la comunidad se nos ofrece agua embotellada para tomar. A través del país las fuentes de agua pública han sido desplazadas por las máquinas expendedoras de agua con botellas plásticas de un solo uso. El agua del grifo, limpia y segura, es la mejor opción para mantenerse hidratado – no sólo es más barata que el agua embotellada sino que también es la opción más amigable que existe, en términos del ambiente. El agua embotellada crea demasiada basura y las compañías que la venden están lucrándose de un recurso esencial que debe ser accesible y asequible a todos por igual.

La buena noticia es que más ciudades, pueblos, escuelas, y negocios están tomando acción para romper el hábito del agua embotellada. Al menos [seis estados, 140 ciudades](#), docenas de [universidades y parques nacionales](#) han declarado fin a sus gastos en agua embotellada, ahorrando millones de dólares y desarrollando la confianza del público al agua del grifo. [Restaurantes y cafeterías](#) a través del país se han comprometido a eliminar el servicio de agua embotellada en sus negocios.

Varios campus y comunidades han desarrollado una variedad de estrategias para disminuir la dependencia del público al agua embotellada y para fomentar el regreso del uso del agua del grifo. Las estrategias van desde campañas mediáticas dirigidas al público promoviendo aguas municipales limpias y seguras, a instalación de estaciones de recarga de agua, hasta adoptar políticas que prohíban la compra o venta de agua embotellada.

El agua potable es fuente de vida y debemos dejar de verla como una mercancía que puede ser comprada, vendida y sobre utilizada a nuestra voluntad. Haciendo pequeños pasos para adoptar el agua del grifo y sacar el agua embotellada de nuestras casas, escuelas, áreas de trabajo podremos reducir el impacto a nuestro medio ambiente y nuestras comunidades, para juntos construir un mejor futuro.

¿Sabías que...?

- En Norte América se toman más de [73 miles de millones](#) de botellas de agua de medio-litro al año, lo suficiente para dar la vuelta al mundo más de 370 veces! Cerca del [77 por ciento](#) de las botellas plásticas vacías, marcadas como PET (Plástico #1), terminan en nuestros vertederos, como basura en nuestros océanos y cuerpos de agua, o son incineradas un proceso que libera subproductos tóxicos.

¹ Grifo, llave de agua, caño, cañería

- Los gobiernos gastan cientos de miles de dólares de los contribuyentes en agua embotellada para edificios y oficinas estatales además de que los municipios estén pagando al menos [\\$98 millones al año](#) para disponer de la basura que se genera con el agua embotellada—fondos que pueden ser mejor utilizados en mejorar las [abandonadas infraestructuras de agua pública](#).
- El agua embotellada no es la alternativa más pura y segura al agua de grifo que la mayoría de los vendedores dicen que es. La realidad es que el agua que sale de tu grifo está sujeta a las más estrictas regulaciones federales. En pruebas independientes realizadas al agua embotellada se ha identificado una amplia gama de [bacterias y contaminantes químicos](#).
- Las botellas hechas de PET (tereftalato de polietileno o plástico #1) contienen numerosos aditivos químicos, incluyendo que cerca de [90 contaminantes](#) pueden pasar del plástico al agua, especialmente cuando las botellas se calientan; por ejemplo en el baúl de nuestros carros o en un almacén sin aire acondicionado.
- En 2009, [casi la mitad de toda el agua embotellada](#) vendida en los Estados Unidos de América provenía de aguas municipales – esencialmente, la misma agua que sale de nuestros grifos. Es sorprendente cuan fácil podemos ser engañados por el misticismo de agua procedente de lugares remotos o prístinos como nos muestra éste [video](#).
- En 2012, los Norte Americanos gastaron [11.8 miles de millones](#) en agua embotellada, gastando su dinero en un producto que es casi gratuito para la mayoría de los residentes. Food & Water Watch encontró que el costo del agua comercial embotellada, en [comparación con los precios promedios](#), se encuentra entre los \$0.89 y \$8.26 por galón, mientras el agua del grifo solo cuesta \$0.002 por galón - significando esto que los consumidores están pagando 240 a 10,000 veces más por agua que ni es más saludable ni más segura!
- Para poder suplir agua embotellada las grandes compañías de bebidas, como [Nestlé](#), usualmente toman agua de fuentes municipales o acuíferos subterráneos que la gente local depende de ellos para tomar agua. Los contratos permiten que las compañías extraigan todo lo que sea necesario independientemente de sequías o de escasez de agua, y es la oficina local de agua es quien carga la responsabilidad del buen manejo de las fuentes de agua y la infraestructura. Es una situación de ganancia para las compañías pero un [trato injusto para las comunidades](#).
- Cumplir con la demanda de los consumidores de botellas plásticas de un solo uso requiere grandes cantidades de energía y genera emisiones tóxicas y contaminantes. El Instituto del Pacífico estima que la energía necesaria para manufacturar, producir y transportar agua embotellada es [1,100 a 2,000 veces más intensa](#) que tratar y distribuir agua del grifo.

Pasos Claves

¿Listo para tomar acción en tu comunidad? Aquí algunas de los pasos claves para comenzar una campaña:

Paso 1. Encuentra miembros de la comunidad interesados en romper el hábito del agua embotellada.

Identifica gente en tu comunidad (escuelas, trabajo, congregaciones, etc.) que estén interesados en la idea de reducir el uso de agua embotellada y los desperdicios sólidos asociado a ellas. Habla con vecinos,

amigos, compañeros de estudio y otros para animarlos a involucrarse, comparte tus ideas en las redes sociales y comunicados comunitarios. Haz que la idea resuene escribiendo una carta en periódicos locales y forma un grupo de partidarios interesados en promover y apoyar el concepto.

Paso 2. *Convoca a una reunión para designar un grupo de trabajo.*

En tu primera reunión identifica un grupo de trabajo para desarrollar la campaña y designa los roles principales, como un experto en política, un coordinador de alcance a la comunidad, un coordinador de voluntarios y un investigador que pueda buscar información en el uso del agua en tu comunidad (incluyendo quienes toman las decisiones sobre compras o ventas). Considera coordinar o unirse a un grupo existente con intereses en común, como un grupo ambiental en el campus o el equipo de sustentabilidad en el trabajo.

Paso 3. *Establece un objetivo y metas para tu campaña.*

¿Qué esperas alcanzar? Los objetivos pueden variar desde crear conciencia acerca del valor y la calidad del agua del sistema público, solicitar firmas y compromisos para eliminar el agua embotellada hasta apoyar política pública para prohibir su venta o su compra. ¿Deseas que tu institución instale fuentes de agua filtrada o estaciones de recarga? ¿Que reduzca el gasto en agua embotellada? ¿Que termine los contratos permanentes con una empresa de bebidas? También considera el tipo de botellas en las cuales que te estás enfocando, desde las botellas pequeñas de un solo uso hechas de plástico PET hasta las botellas de cinco galones. Considera un enfoque por fases empezando con pequeños pasos como una campaña de reconocimiento y trabajar hacia cambios de política más amplios. Permite flexibilidad, en algunos casos, como en las emergencias, puede existir un uso legítimo de agua embotellada.

Paso 4. *Desarrolla un calendario y el mensaje a llevar.*

Dependiendo de tus metas, tu campaña puede moverse rápido o puede ser una campaña larga. La recién [prohibición del agua embotellada](#) en Concord, Massachusetts resultó de un [esfuerzo de tres años](#) por activistas locales. Considera tus puntos claves: ¿es tu motivación principal el reducir los desperdicios y contaminación en los vertederos locales? ¿Es el proteger la salud de la gente y el ambiente? ¿Combatir el uso del agua pública por las compañías y la mercantilización del agua? Resume tu mensaje, crea un estribillo y haz una página de Facebook o página de internet para presentar tus argumentos y publicar las actualizaciones de la campaña.

Paso 5. *Consigue apoyo público y convéncelos.*

Si estas impulsando una acción a nivel municipal acércate a los comerciantes locales y los organizadores de eventos para conocer si ellos apoyarían la iniciativa. En tu trabajo distribuye hojas sueltas y lleva a cabo reuniones informativas sobre la campaña para los directores y los que toman decisiones. En campus, reúne compañeros que compartan tu idea y ofrézcanse dar presentaciones orales en clases. Educa al público con artículos, datos, [fotos](#), etc., y crea tu lista de contactos. Utiliza las redes sociales para invitar colegas, amigos, familiares a los eventos y etiquétalos en fotos y comienza discusiones. Para poder utilizar otros recursos y modelos revisa las siguientes fuentes de información: Food & Water Watch - [Take Back the Tap](#), Corporate Accountability International - [Think Outside the Bottle](#), la Alianza de Escuelas Verdes (Green Schools Alliance) [S.T.O.P. initiative](#), de Canadá - [Coalition for Bottled Water Free Communities](#) y [Ban the Bottle](#).

Maneras específicas de generar apoyo para tu campaña incluyen:

- ***Organiza una fiesta creativa y divertida para crear conciencia pública.***
Hay muchas formas para comprometer a la gente en el tema del agua embotellada desde pequeñas conferencias, conferenciantes invitados, presentación de películas, “flash mobs, mítines, y conciertos. Organiza un evento para [el Día Sin Agua Embotellada](#) (el segundo jueves de marzo) o para el [Día Mundial del Agua](#) (22 de marzo). Organiza una fiesta en tu casa, salón de meriendas, dormitorio, un parque municipal o estatal y pídeles a los invitados a firmar una petición o juramento, a escribir cartas y/o correos electrónicos a los encargados de tomar decisiones para que tomen acción. Construye una “torre de consumo” u otras [formas creativas](#) para demostrar cuánto plástico se tira diariamente. Distribuye una encuesta o prepara un mostrador para hacer una [prueba de sabor](#) como forma de poder recoger firmas (te sorprenderás al ver cuanta gente prefiere el [sabor del agua del grifo](#)). Sé anfitrión u organiza una muestra de las siguientes películas: “[FLOW](#),” “[Tapped](#),” o “[Blue Gold](#).”
- ***Desarrolla un documento de compromiso para alentar a la gente a no usar agua embotellada.***
Cuando la gente firma un documento con su nombre generalmente leen y se comprometen con lo que están firmando y muchos toman medidas voluntarias para continuar con su compromiso. Consigue juramentos de tus legisladores para alentar a los empleados de la ciudad a dejar de usar botellas de agua embotellada de un solo uso en las oficinas del gobierno, reuniones y eventos. Involucra a los [restaurantes locales](#) a juramentar el voluntariamente eliminar la venta, distribución y servicio de agua embotellada. Ejemplos de juramentos existentes para eliminar el agua embotellada incluyen el [Tap Water Pledge](#), el [Think Outside the Bottle pledge](#), el [Take Back the Tap pledge](#) y la página de [tappedthemovie.com](#).
- ***Organiza un evento libre de agua embotellada.***
Demuestra lo fácil que es el cambio a favor del agua del grifo. Trabaja con los coordinadores de los eventos culturales para asegurar que ellos provean jarras de agua reusables, vasos reusables y botellas reusables en las reuniones y eventos. Compra envases de agua reusables en las ferreterías o tiendas locales, llénalas de agua del grifo y cuenta con voluntarios que puedan rellenarlas. Coloca una jarra de agua filtrada en cada refrigerador en tu oficina, dormitorios, apartamentos y hospedajes. Haz una lista para tomar acción y aprende otras formas de [liberar tu evento del agua embotellada](#).
- ***Lanza una campaña mediática para promocionar los beneficios de consumir agua del grifo.***
La campaña de la Ciudad de Nueva York [“Celebrate the City’s Clean Drinking Water Campaign”](#) incluyó anuncios en los periódicos del área enfatizando la disponibilidad y buena calidad del agua de la ciudad. En el 2003 el Departamento de Agua y Energía de la ciudad de Los Ángeles a través de una campaña de 1 millón de dólares le recordó a los residentes sobre la seguridad y calidad del agua servida por la ciudad. Pero tú no necesitas un presupuesto gigantesco para promocionar los beneficios del agua local (revisa la iniciativa de la Universidad de California - Berkeley [I Heart Tap Water](#)). Solicita el [reporte anual de calidad de agua](#) de tu municipio para verificar la seguridad de consumir agua local y [aprende cómo leerlo](#).

Paso 6. Fomenta la distribución y el uso de botellas reutilizables.

Fomenta en la gente el llevar botellas reutilizables como parte de su rutina diaria. Haz que tu universidad o área de trabajo incluya botellas de acero inoxidable en los procesos de orientación o en los “kits” de bienvenida, así como un mapa de fuentes de agua disponible en el área. Acércate a las empresas locales -desde las tiendas de comestibles, oficinas locales de construcción, tiendas de equipo deportivo, y grandes cadenas a ver si están dispuestos a donar botellas reutilizables con sus logos que puedan ser utilizadas como artículos de promoción o rifa en tus eventos. [¡Hazlo divertido!](#) Lleva a cabo un concurso en donde se lleven botellas reutilizables al trabajo o a la escuela, ver qué departamento o equipo, de verdad, lograr “prohibir la botella” y regala a los ganadores una fiesta de almuerzo.

Paso 7. Ejerce presión para que coloquen fuentes de agua y estaciones de recarga y pasa la voz de la localización de las existentes.

Convence a tu municipio o institución de instalar estaciones de recarga de agua filtrada o nuevas fuentes de agua con un arco más alto para facilitar el proceso de llenar botellas reutilizables. Si posees un teléfono inteligente, utiliza la aplicación [Tap Buddy app](#) del Food & Water Watch o la aplicación [WeTap app](#) del Pacific Institute para encontrar y compartir las localidades de fuentes de agua. Revisa si el departamento de agua en tu municipio provee un servicio de cisternas o tanques de agua para eventos especiales de la comunidad – si no es así, sugiérele que lo hagan. A la vez, ejerce presión para remover las botellas de agua de las máquinas expendedoras y para la terminación de los contratos con los proveedores de estas máquinas.

Paso 8. Ejerce presión para un cambio formal en la política.

¡Consigue un compromiso real por escrito! La creación de políticas formales, que incluyan legislación, puede proporcionar un mandato institucional para reducir o eliminar la compra de agua embotellada innecesaria, y ayudar a garantizar acciones oportunas así como responsabilidades. Conseguir las personas de alta jerarquía en tu institución es clave para cualquier campaña:

- *En tu escuela o lugar de trabajo*, solicita una reunión con tu presidente o vice presidente, el encargado del servicio de comida, el presidente del consejo estudiantil, director de recursos humanos, etc. Brinda información, presenta tu caso, y solicita apoyo en el desarrollo de una política o total eliminación, un cambio en prácticas de obtención de materiales y/o la instalación de estaciones para rellenar envases con agua del grifo. Si tu institución posee un contrato de exclusividad con alguna compañía de bebidas, solicita poder verlo y desarrolla estrategias para poder terminarlo. Vende, a los directivos de la institución, la idea de que tomar acción sobre el agua embotellada será excelente para las relaciones públicas y para hacer de la institución un modelo de liderazgo en ideas verdes.
- *Para escuelas K-12*, consigue un miembro de la junta de la escuela para que introduzca una moción de eliminar la venta de agua embotellada en las máquinas expendedoras y cafeterías y para encaminarse hacia una política para eliminar, gradualmente, las ventas en la propiedad escolar. Alienta a la dirección escolar a instalar estaciones de recarga de agua y para crear zonas y eventos libres de agua embotelladas (incluyendo maratones, caminatas y eventos al aire libre) estudiantes y padres.
- *Al nivel municipal*, contacta tu alcalde o los representantes de la ciudad, convéncelos y alientalos a promover el consumo del agua del grifo en las reuniones y eventos, además de aprobar una

resolución para la eliminación gradual o la prohibición de la venta y compra de agua embotellada (como hicieron en [Concord](#) y [San Francisco](#)). Pide, llama, escribe a los funcionarios públicos para que reduzcan el gasto de los contribuyentes en el agua embotellada y que apoyen la construcción de estaciones de recarga y mejores sistemas públicos de agua; cabildea para que se coloque un [impuesto sobre el agua embotellada](#) para financiar fuentes de agua públicas.

Paso 9. Celebra los logros y no tomes un NO como respuesta

Continúa entusiasmando e involucrando a la gente, celebra tus logros, especialmente si no estás encontrando obstáculos. Contacta reporteros y envíales anuncios de los momentos en que tu campaña alcanza una meta. Documenta tus esfuerzos y comparte tus historias con otros. Organiza una celebración comunitaria para reconocer tu trabajo y levantar conciencia de tus esfuerzos para que más personas quieran estar involucrados según tú promueves acciones futuras. No te desanimes si las cosas toman más tiempo del esperado y sobre todo recuerda divertirte con tus esfuerzos de #UnbottleWater!.

Aprende Más

Sigue la Campaña de New Dream's Unbottle Water que incluye un seminario en línea (webinar) sobre cómo tener un campus libre de agua embotellada, un video de la prohibición de agua embotellada en San Francisco y más! Visítanos en www.newdream.org/unbottlewater

*Prepared by Lisa Mastny. Special thanks to Katy Kiefer at Food and Water Watch and Adam Reaves at Corporate Accountability International for their helpful review of this piece.
Spanish translation by Carmen M. Reyes-Colón.*